



再興高中技職教育宣導

教育部宣講師

臺北城市科技大學

副教授吳萬居





前言

- 國中畢業後的進路選擇，是人生中首次面臨**升學**與**職涯**發展的重要抉擇，往往影響一個人未來的生活和工作發展。
- 慎重地做出「**最適性**」的教育進路選擇，在邁向**高中**、**高職**或**五專**的進路上，能找到一條符合自己**性向**、**能力**和**興趣**的學習之路，方能昂首闊步快樂的學習，邁向彩色的人生旅程。



國中畢業生升學學校類型

五專

高職

行行出狀元

高中

綜合高中



技職與高中進路分析

類別 項目	技 職	高 中
	技 職	高 中
教育目標	教導專業知能、涵養職業道德、培育實用技術人才	奠定研究學術或學習專門知能之預備為宗旨
修業年限	高職3年、五專5年	3年
課程特色	以專門技術為導向，著重務實技術方面的專業實作實習課程（如實務專題、實習課程等）	以學術研究為導向，著重基礎知識學科課程如國文、英語、數學、歷史、地理、物理、化學、生物等
證 照	依興趣及專長參加各類技能檢定，取得技術或職業證照	無強調



技職與高中進路分析

類別 項目	技 職	高 中
性 向	操作性向強，喜歡動手做實作活動	學術性向強，對學術研究興趣濃
升學進路	升大學：以科技大學、技術學院、二專為主，一般大學為輔 升學研究所：以進入科技校院研究所為主，轉考一般大學研究所為輔	升大學：以一般大學為主，科技校院、二專為輔 升學研究所：攻讀一般大學研究所為主
未來發展	較強的實務及技術能力，所學和職場所需能力接軌，升學、就業管道兼具	偏具知識型工作知能，基礎學科強實務職能較弱



高職七大類

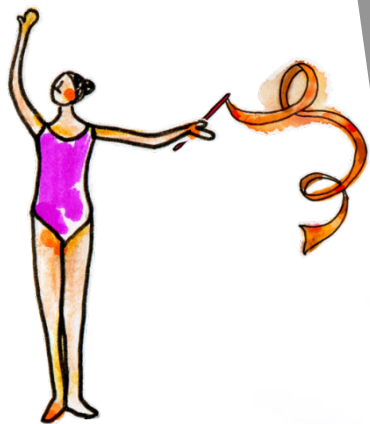


工業類

商業類

農業類、海事水產類

家政類、藝術類、護理類





工業類



土木與建築群



建築科



土木科



空間測繪科



消防工程科

機械群



機電科



板金科



製圖科



配管科



機械科



鑄造科



機械木模科



模具科



生物產業機械科



電腦機械繪圖科

電機與電子群



電子科



控制科



冷凍空調科



資訊科



航空電子科



電機空調科



電機科

化工群



紡織科



染整科



化工科

動力機械群



動力機械科



飛機修護科



重機科



軌道車輛科



汽車科



農業機械科

商業類



商業與管理群



商業經營科



國際貿易科



會計事務科



資料處理科



電子商務科



流通管理科



航運管理科

設計群



美工科/美術工藝科



傢俱木工科



傢俱設計科



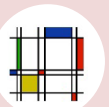
金屬工藝科



多媒體設計科



陶瓷工程科



室內空間設計科



多媒體應用科



圖文傳播



室內設計科



廣告設計科

外語群



英文組



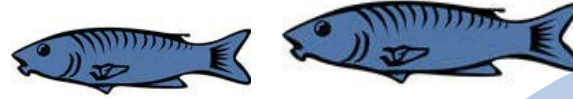
日文組



二十九個8案



農業類&海事水產類



農業群



造園科



森林科



園藝科



農場經營科



野生動物保護科



畜產保健科

食品群



烘焙科



食品科



食品加工科



水產食品科

海事群



航海科



輪機科

水產群



水產養殖科



漁業科





家政類&藝術類&護理類

護理群



護理科

餐飲群



餐飲管理科



觀光事業科

藝術群



表演藝術類



影視類



音樂類



視覺藝術類



舞蹈類

家政群



美容科



流行服飾科



家政科



時尚造型科



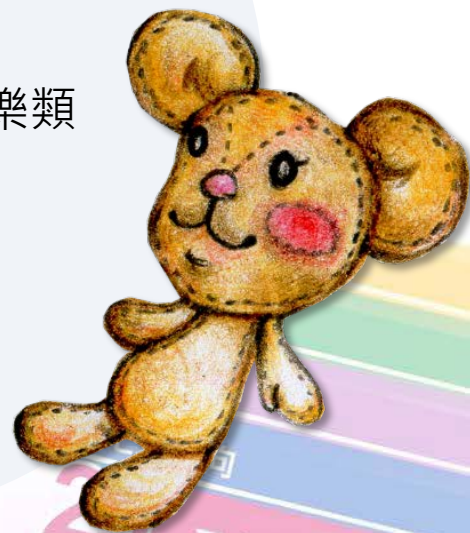
服裝科



時尚模特兒科



幼兒保育科





五專主要類科



五專
類科

醫事技術類科
復健類科
照顧服務類科
衛生保健類科



醫事技術科、醫事檢驗科、醫學檢驗生物技術科
醫學影像暨放射技術科、牙體技術科、
復健科、物理治療科、職能治療科
老人服務事業管理科、長青事業服務科
視光學科、職業安全衛生科



三大願景

五大理念

六大目標

七大面向

29
二十九個方案



五專 類科

商管財金類科 應用外語類科
資訊管理科 食品類科
餐飲管理科 觀光休閒類科
美容與化妝品應用科



企業管理科、財務金融科、國際貿易科、會計資訊科、財政稅務科
行銷與流通管理科、保險金融管理科、國際商務科
應用英語科、應用日語科、法國語文科、德國語文科、西班牙語文科
資訊管理科
食品科技科、食品營養科、餐飲管理科
觀光科、觀光管理科、觀光休閒科、觀光事業科、健康休閒管理科
觀光與休閒事業管理科、海洋休閒觀光科、海洋運動休閒科
美容與化妝品應用科





五專 類科

電機與電子工程類科
工程科技類科
海事類科
文創設計類科



電機工程科、電子工程科、資訊工程科

工業管理科、機械工程科、自動化工程科、機電工程科

營建科技科、電腦應用工程科、車輛技術科

航海科、輪機工程科

數位媒體設計科、商品設計科、視覺傳達設計科、文化創意設計科

美術工藝科、創意產品科技應用科、建築科、多媒體設計科、數位多媒體科

數位媒體應用科、數位生活創意科、動畫多媒體設計科、數位遊戲與動畫設計科

遊戲創作科、動漫設計科、數位影視動畫科、數位媒體創意設計科





應用外語類科

傳授現代化的商業知識與技能，加強聽說讀寫的語文能力，培養從事**商務**、**觀光**之實用英語專業人才。
[外語類科1min.mp4](#)





就業選擇

- 服務業、教育、**國際貿易**、商業金融、大眾傳播、文化出版、餐旅、**觀光旅遊**等領域任職
- **行政秘書**、口筆譯人員、**外語教師**、著作出版、媒體記者、公關人員等職務
- 相關證照：托福(TOEFL)、多益(TOEIC)、全民英檢(GEPT)、日本語能力測驗(JLPT)等各類外語能力檢定





外文系與應用外語系的差異

- 傳統外文系顧名思義，課程重點之一為**文學**，課程內容涵蓋文學作品的**賞析**、**創作**以及**語言能力**的訓練、語言學、英語教學、翻譯技巧的訓練。
- 應用外語系以**英語**及**日語**為主，偏向**實務**，尤其是**商業應用**，結合商業、貿易、管理等課程，另也著重翻譯技巧的訓練。

三大願景

5 五大理念

6 六大目標

7 七大面向

29 二十九個方案



十二年國民基本教育

商管類科--行銷與流通管理科



【2015年日本文化交流活動】



【全國學生實務專題製作競賽冠軍】

在現今整個產銷價值鏈中，前端「行銷」與後端的「流通」是附加價值最高的兩個環節。行銷與流通管理系藉由實習及專業課程以及辦理活動的訓練，培養學生具備職場所需的專業技能與外語能力，使之成為誠信、創新、務實、致用，兼具行銷與流通運籌能力的專業人才。



- 行銷與流通管理系畢業後的出路十分寬廣。
- 專攻**行銷**的學生畢業後的出路：
- **市場調查**、**產品管理**、**商品行銷企劃**、**通路企劃及管理**、**策略規劃(資源整合)**、**電子商務業務企劃和推動**、**行銷創意製作**等都是主要的工作方向。





- 專攻**流通**的學生畢業後的出路：
- 流通業第一線需要許多**賣場門市人才**，修習行銷學課程除了能對顧客關係與經營，有所瞭解外，亦能掌握前端物流、商流、金流、人才流與資訊流等技術與技能。
- 商業類科 1min.mp4





餐飲管理類科

餐飲科旨在培養餐飲專業管理與餐飲廚藝的技術人才。
以城市大學為例，餐飲管理科針對五專四年級學期之
學生實施**三明治**教學課程，在校外實習一年。

[餐旅類科1min.mp4](#)





校外實習合作業者

- 晶華酒店
- 君悅飯店
- 喜來登飯店
- 西華飯店
- 王朝飯店
- 圓山飯店
- W-Hotel
- 六福皇宮
- 福華飯店
- 老爺酒店
- 國賓飯店
- 亞都麗緻飯店
- 華泰王子飯店

- 神旺飯店
- 華國飯店
- 福容飯店
- 凱撒飯店
- 世貿聯誼社
- 維多麗亞酒店
- 台北寒舍艾美酒店
- 蘭城晶英酒店
- 美麗信花園酒店
- 君品酒店
- 加賀屋溫泉飯店
- 欣葉餐廳
- 王品集團
- 赫士盟集團

- 三二行館
- 85度C
- 麥當勞
- 肯德基





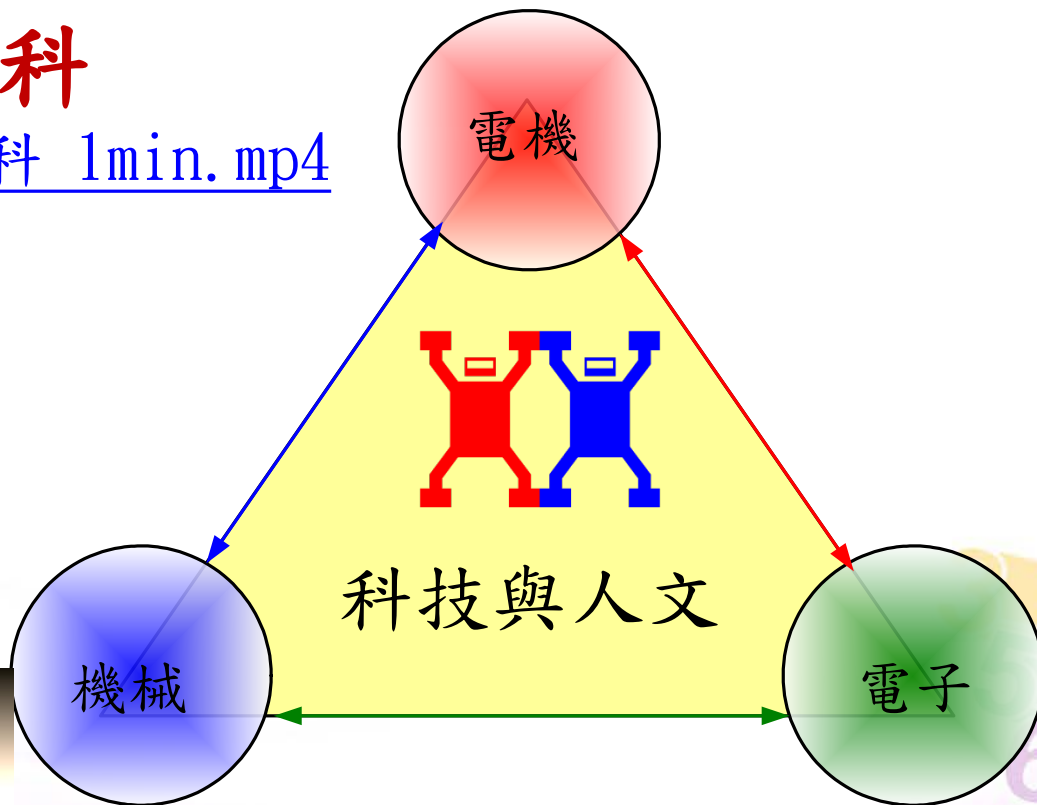
電機與電子類科

——電機科

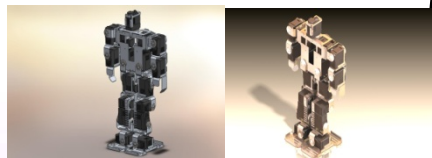
[電機電子類科 1min.mp4](#)



控制系統、電力驅動、
光電感測、視覺系統、
機電整合



美學設計



機器人機構設計



微處理機與CPLD課程



小綠人設計

二十九個方案



- 三大主題館：仿生、人型、台灣館
- 15間開放型機器人實驗室
- 2間機器人特展室
- 工研院ITRI-A型機器人
- 關節型工業機器人、五代Aibo狗

以城市大學為例 世界第一座 機器人博物館





電機與電子類科---資訊工程科





未來20年最值錢的系科

- 讀者文摘公布「亞洲高等教育大調查」，在網路創業與電子商務興起下，「資訊科技」擠下去年冠軍「生命科學」，成為台灣年輕人最想念的科系。
- 近年來網路商機異軍突起，加上手機智慧軟體App製作、網路創業越來越吃香，資訊科技相關科系成為學生第一考量。





電機科與資訊科的差異

- 資訊工程學是一種「基礎型」的專業---它的技術有門檻，但是同時又運用廣泛。
- 基本上，**電機**與**資工**性質接近，但卻不會互搶飯碗。
- 電機人才多走**硬體**路線，如**設備**、**研發**、**電子電源設計**等工程師。
- 資工人才則偏向於**設計軟體**。





• 工程科技類科---機械科

機械為工業之母，是整體經濟發展不可或缺的產業。現今精密機械產業已不是「**黑手**」產業，而是「**黃金**」產業、基礎產業。

- [機械類科1min.mp4](#)
- [動力機械類科1min.mp4](#)





航空服務產業人才培育規劃



飛機修護人員

- 飛機機體及發動機維修。
- 航空儀錶及電子系統維修。
- 飛機客、貨艙裝備維修。



飛航人員

- 自訓機師
- 培訓機師



- 放眼全世界，機械領域並不沒落，它是先進國家科技發展的重點。
- 科技大學機械系科要培養的也絕不是黑手，那頂多是**高工**機械科的訓練。
- 五專、大學要培養的是**基礎原理**與**分析能力**，能獨立解決問題的**工程師**或**研發人才**，而這與**性別**無關！
- 發明女王黃嘉如.mp4





電機科與機械科的差異

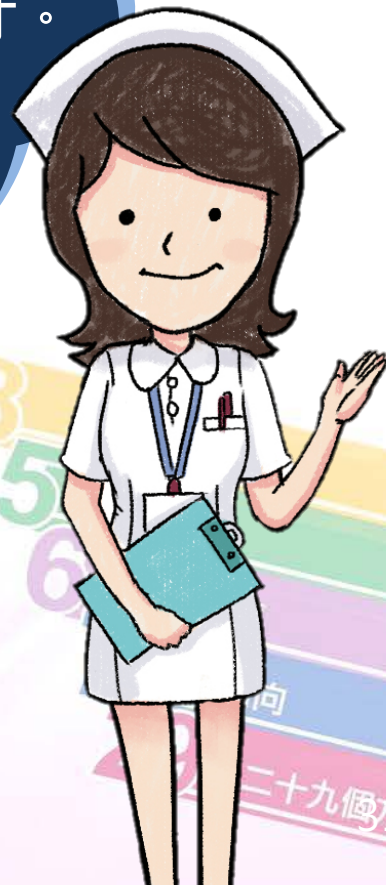
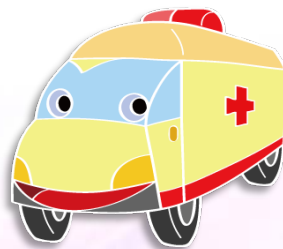
- 電機科的研究基礎為**電學**，
- 機械科則以**力學**為基礎。
- 以人體做比喻，**肌肉**、**骨骼**等組織是機械系的範圍，主要在於力與結構的研究與製造。
- 電機領域則類似**血管**、**腦**、**神經系統**，從能量的供輸，到如何接收、處理外界來的訊息，進而判斷、決定，或達成某種特定功能都是電機的研究範圍。



護理科是五專特色的類科喲！

臺灣醫療服務產業發達，
亟需健康關懷與照顧病患的第一線護理人才。

護理科畢業後即具有報考護理師證照資格，
取得證照，即可擔任臨床護理人員。





就業選擇



學生一畢業、並取得**護理師證照**後，可以在各大醫療機構從事護理相關工作喔

就業選擇包含：



各大醫療機構、各級機關學校擔任護理師
從事醫護研究工作，例如：研究助理、醫藥技術人員等
跨領域醫護健康事業服務，例如：藥廠、醫療用品公司、
生物科技公司、保健食品公司、保險公司等

五大理念

六大目標

十大面向

29

二十九個

五專
類科

美容與化妝品應用科



色彩學

以三大領域課程為核心，包含：

美容時尚造型設計

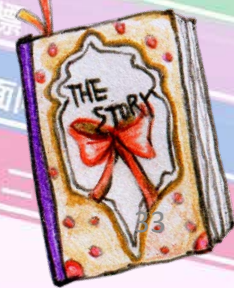
美容經營管理

美容休閒保健

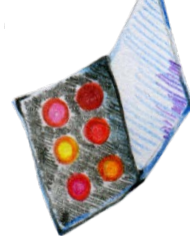
對化妝、膚質研究、美髮造型設計、
流行時尚有興趣者可以考慮！



六大目標
七大面
29



就業選擇



美容與化妝品科畢業生，可選擇就業管道：

美容造型：可擔任美容師、美髮設計師、造型化妝師、塑身美體師、新娘秘書、形象顧問等

化妝品：可從事圈內外化妝品公司生產研發、檢驗分析、化妝品行銷管理的相關工作

自行創業：開設個人工作室，從事美容、美髮、造型或教學工作





面對諸多系科
究竟該如何抉擇？

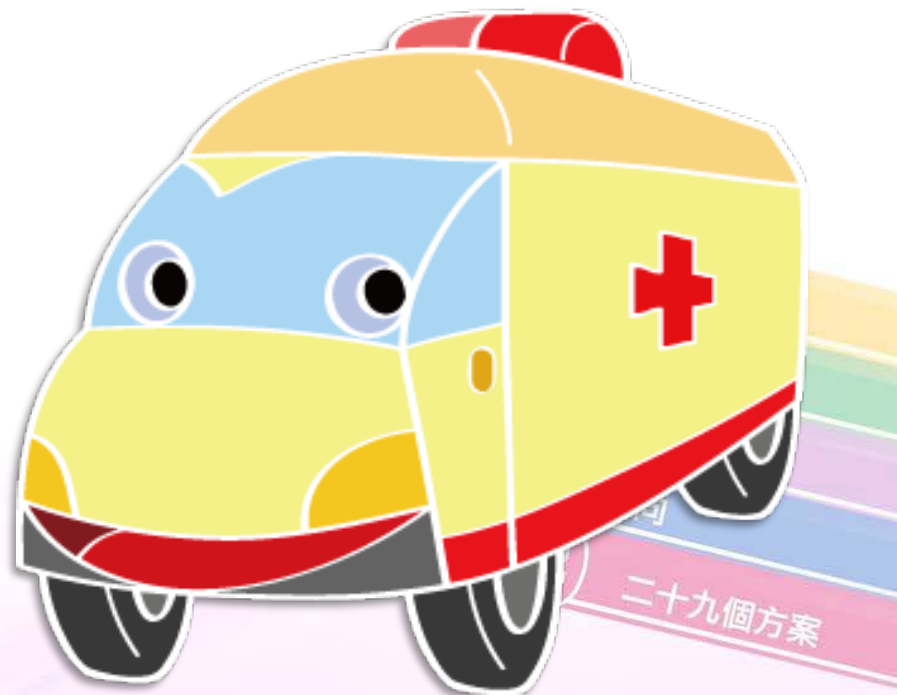
建議以自己的**興趣**為**優先**考量

興趣，是學習最好的動力。每個人都有不同的天分，找到自己的**興趣**，很容易能從中發現樂趣，做起事來自然投入，一下子就上手！

興趣 ➡ 樂趣 ➡ 發揮潛能
➡ 邁向成功



- 如果您平常就喜歡-----
- 關懷他人、對照護工作擁有熱忱、喜歡研讀醫療資訊、喜愛閱讀照護資訊
- 其實您可能適合就讀**護理類科**！
- [護理類科 1min.mp4](#)





- 如果您平常就夢想-----
- 當**空服員**、**外交官**，平日對**外國文化**有濃厚的興趣，也喜歡參觀有關外國文化的展覽。
- 其實您可能適合就讀應用外語科





- 如果您平常就喜歡----
- 聆聽企業成功人士的演講或喜歡閱讀財經雜誌書籍
- 喜歡商業類遊戲，例如：經營線上商店、餐飲店面
- 喜歡從生活或線上購物中學習相關的商業知識
- 其實您可能適合就讀 **行銷與流通管理科** 或其他商管財金類科

COSTCO
.COM.TW



- 如果您平常就喜歡-----
- 參觀美食展、旅遊展，也喜歡動手烹飪、烘焙食品、飲料調製、點心製作，從小立志當吳寶春的傳人。
- 其實您可能適合就讀**餐飲管理科**





- 如果您平常就喜歡-----
- 藝術品加工造形、喜歡動手修理腳踏車、喜歡研究汽機車與飛機的機械結構，從小就立志進入精密機械工業、汽機車工業、航太工業擔任專業人員。
- 其實您可能適合就讀機械工程科或其他工程科技類科



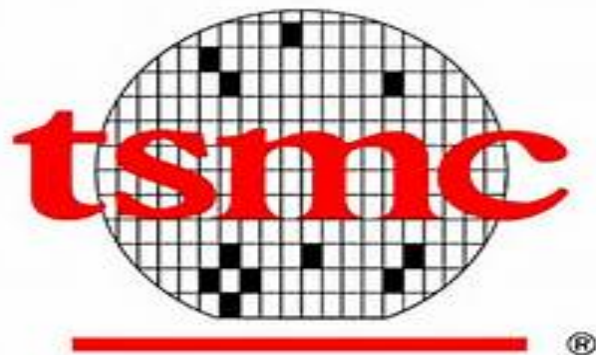


- 如果您平常-----
- 對研究智慧型或自動控制產品具好奇心及興趣，從小就立志進光電業、半導體業、電腦業、通訊業、能源及石化等產業，擔任自動化工程師。
- 其實您可能適合就讀電機工程科或其他電機與電子工程類科





- 如果您平常就喜歡-----
- 參觀資訊展，喜歡研究與安裝數位（3C）產品、或修理與拆解數位娛樂家電用品，從小就立志進入**科技業**擔任研發工程師。
- 其實您可能適合就讀**資訊工程科**或其他電機與電子工程類科





如果您是中段班
您該如何選擇？

選技職還是普通高中？

該考慮的是-----

誰就業與專業能力強？





一個真實案例---

有個學生國中時代常吃**竹筍炒肉絲**

年級	一年級	三年級		三年平均	畢業考試	畢業
科目	下學期	上學期	下學期	成績	成績	成績
數學	39	54	60	60	48	58
英文	59	45	44	58	46	56



後來就讀城市大學五專部
學業成績雖不是前段班
但穩定有信心
五年平均77.59

年級	一年級		二年級		三年級		四年級		五年級	
學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
學業 平均 成績	71	74.5	81.2	75	77.4	77.1	75.1	76.8	84.4	83.4



他是誰

他就是城市大學

連信仲校長

民國67年進**城市大學**機械科

民國72年畢業考上台科大

民國80年回母校任教

民國88年擔任機械系主任

民國91年擔任機電所所長

民國95年擔任教務長

民國95年擔任進**城市大學**校長

二十九個方案



他，沒有你優秀

他可以，

相信您也做得到！

所以，中上程度之學生 更適合選技職！



5 五大理念

6 六大目標

7 七大面向

29 二十九個方案



十二年國民基本教育

中段班考上國立大學 五專機率高

考上國立碩士
機率 90%

三年
工作
經驗

五專
10%

考上國立大學機率
70%

五專
排名
10%

考上國立大學
機率 15%

高中
排名
50%

國中畢業全國排名 25%





105

年國民基本教育

學年度國立大學碩士缺額率

國立大學	碩士班註冊率(%)
台灣師範大學	87.06
中山大學	88.22
海洋大學	82.69
中正大學	87.20
陽明大學	84.59
嘉義大學	80.09
東華大學	79.97
暨南大學	59.65
屏東科技大學	66.38
台東大學	71.05
聯合大學	76.65
虎尾科技大學	73.77
高雄海洋科技大學	70.73
台南大學	80.55
勤益科技大學	66.99
高雄餐旅大學	76.14
屏東大學	74.46
全國總計	84.45



願景

大理念

六大目標

七大面向

29

二十九個方案

未來5年技職生就業吃香

財經

聯合報

更多新聞，請瀏覽 <http://udn.com> 聯合新聞網 中華民國一〇四年三月十八日 星期三

國發會調查 學歷不再至上、企業重技術人才

未來5年 技職生就業吃香

【記者余佳穎／台北報導】國家發展委員會昨公布未來10年整體就業人力推估，2013年至2020年的就業者教育程度結構，和2008至2012年相較，高中職學歷需求「由黑翻紅」，未來5年平均增加3萬5000人，成長比例最高，代表未來就業市場，一技之長的技職生更吃香。

國發會調查發現，2008至2012年就業市場以大專以上學歷為主，每年成長19萬8000人，高中職則是每年下滑1000人；不過推估2013年至2020年情勢反轉，大專以上成長趨緩，每年僅增加6萬3000人，高中職則大幅上升，每年增加3萬5000人。

報告中也指出，對技術員及助理專業人員的需求，從2008至2012年每

年減少1萬4000人，推估2013至2020年每年增加2萬人；而專業人員需求，推估未來也維持每年平均成長2萬7000人。

國發會分析，高中職人數大幅提升，與技職教育體系發展有關，也顯示台灣產業結構中，企業對技術人才需求增加。官員分析，台灣從過往「學歷至上」，喜歡一路念到四技二專、

大學才就業；但近年推動技職教育，今年初通過「技術及職業教育法」，大學文憑不是唯一出路，加上企業對技術員需求增加，才會使情勢扭轉。

至於大專以上人才需求趨緩，國發會官員表示，主要是受到少子化影響，大學就學人數下降，自然就業增長人數也會減少。此外，也受到企業對技術員需求度提升，讓較高比例的高職生畢業後，先選擇進入就業市場，使大專以上人數減緩。

國發會人力發展處長張恒裕指出，這樣高中職需求提升、大學以上減緩，主要是企業重視技術性人才、政府推動技職教育，鼓勵高職畢業生先就業後再進修；此外，就業市場中，「履歷取代學歷」情況浮現，都是造成結構改變的原因。



平均每年就業變動人數



註：2013至2020年為推估數據
資料來源：國家發展委員會
製表：余佳穎

服務業挑人 會做事勝過會讀書

【記者陳景淵／台北報導】企業徵選人才，究竟學歷重不重要？今年將分別大舉徵才1500人的國內通路龍頭統一超商、國內連鎖餐飲龍頭王品集團均表示，技職學歷不見得會輸給大學生，重點是「學以致用」及「工作態度」，在校所學能接軌職場所需，並熱中工作的人，最易被企業看中。

統一超商表示，包括現任統一超商總經理陳瑞堂及許多副總經理，多數都是從超商門市店員做起，一路從最基層慢慢爬升到管理階層，因此在流

通服務業裡，扎實的實務經驗遠勝過學歷加持；換言之，高中職畢業生進入職場工作，只要肯努力，其實都有機會往上爬。

統一超商認為，台灣過去對技職學校有學歷較低的誤解，縱觀美國、日本等先進國家，因應不同行業需求，他們對技職畢業生也非常尊重，一技之長讓他們擁有一定社會地位，而台灣正處於逐漸「改觀」的階段，慢慢趨向學術和技職各有專攻。

王品認為，服務業看重的是求職者

的「人格特質」，餐飲業因要與客人溝通，需要外向、活潑的特質，所以王品不重視求職者的畢業學歷，反而重視求職者當上員工後「再學習」的努力程度。

例如，王品集團旗下很多百萬年薪店長，其實都只有高中職畢業，學歷不高，但長期累積餐飲實務經驗，包括判斷客人屬性、提供點菜建議、掌握催菜上菜速度等，都不是學校會學到的事，因此餐飲業頗有「實務為王」的屬性，「會做事勝過會讀書」。

1111人力銀行薪資調查 專科起薪比大學高



財經

聯合報

中華民國一〇五年二月二十三日 星期二

更多新聞·請瀏覽 [聯合新聞網 http://udn.com](http://udn.com)

2月22日股匯市

台股上市	▲ 1.64	8326.68
台股上櫃	▼ 0.56	128.31
台幣/美元	▼ 0.006	33.567

1111人力銀行薪資調查

專科起薪比大學高 研究所降最多

【記者吳雨潔／台北報導】打破高學歷高起薪的迷思，1111人力銀行昨天發布「2015年度薪資調查」指出，去年整體薪資成長2.6%。

不過，新進菜鳥「好薪情」的行情不再，專科學歷的起薪則超越大學。

1111人力銀行副總李大華說，乍看結果，薪資成長幅度令人驚喜，然而上班族最常花費的食物類物價，年增率3.13%，外食費年增2.25%，顯示上班族仍相對

「薪酸」。

和2014年薪資市場行情相較，2015年不到1年年資的員工薪資倒退，反而老鳥加薪有感，年資約5-7年的員工，薪資水準多有上漲。李大華說，這與企業永續經營能力與留才觀念有關。

學歷也非起薪保證。除博士外，2015年，各學歷入行起薪呈現微幅下滑，尤以研究所學歷下滑最多。專科學歷起薪比大學學歷入行起薪高，從業1年後，大學起薪才逐漸後勢看漲。

2015年薪資排行榜

產業別	元/月
1 電子科技／資訊／軟體／半導體	33,210
2 醫療照護／環境衛生	32,994
3 建築營造／不動產相關	32,555
職務類別	
1 光電IC／電子通訊	35,919
2 生物科技／化學製藥	35,494
3 學術研究／教育師資	35,305

資料來源／1111人力銀行

製表／吳雨潔

聯合報



不用擔心五專的出路 條條大路通羅馬！

- 技職教育在台灣已發展70年餘，適性、彈性的多元學習環境已經培育出各領域優秀人才，許多名人都出身於技職體系！尤其是**五專**！





實例一

國立臺北科技大學校長

- 不讀建中，
選擇五專-----
臺北工專
校友校長
- 現任教育部
政務次長





實例二 鴻海董事長郭台銘

- 旺旺集團董事長
蔡衍明繼續蟬聯
台灣首富
- 鴻海集團董事長
郭台銘台灣排名第2。
- 美國《富比世》雜誌2016年全球富豪
排行榜



中國海專五專畢業



童子賢 (和碩公司董事長)

- 1980年畢業於
- 臺北工專
- 五專電子科





實例三

台灣名作家---- 張曼娟

- 張曼娟女士在高中聯考失利，最後在**五專**中找到寫作的自信。
- 畢業於**世界新專五專部**
報業行政科
- 1990年《**海水正藍**》，獲得中國時報票選為四十年來影響最大的十本書之一。





實例四—龐德 (汽車達人)

光武工專
臺北城市大學
電機科畢業





簡報完畢 謝謝聆聽

