

我是無國界人才？

中學
心靈

二十一世紀是「知識經濟」時代，知識經濟時代國家競爭力的關鍵在「人才」。國家在二十一世紀要增加競爭力的唯一方法，就是讓全世界的人才願意為其所用；而個人在二十一世紀要增加競爭力的唯一方法，就是要學習成為「無國界人才」。否則，二十一世紀的「世界是平的」(*The World Is Flat*)，你的「飯碗」可能被任何一個國家的「人才」搶走！

美國在二十世紀後半葉能成為世界唯一強權的主要原因，即因為全世界之人才皆願意為美國所用。二十一世紀各國要增加國家競爭力，企業要增加企業全球競爭力，對各國人才吸收的競爭勢必更加白熱化。試看臺灣的宏碁集團，其筆電全球市占率是坐二望一，而其總經理是義大利人，正是這「外國人」使宏碁之筆電在世界市場上扭轉乾坤，由原本節節敗退之勢蛻化成明日霸主之地位。孟子說：「士尚志。」各位同學現階段志向、目光就該遠大，學習的目標就該成為「無國界人才」，讓各國、各企業都爭相搶用，也讓我國在二十一世紀的國家競爭力能更上一層樓。

成為一個「無國界人才」需要具備哪些條件？作為一個學生，要如何去學習？根據《哈佛商業評論》(Harvard Business Review) 中文新版第 44 期(2010 年 4 月號)〈栽培自己九大全球力〉一文指出，「全球力」的關鍵在所謂的「全球心態」(global mind-set)，其中包含三大要素：知識資本(intellectual capital)、心理資本(psychological capital)與社會資本(social capital)。而全球心態往往是從人生早期就開始發展了，所以同學們開始發展你的全球心態吧！以下，我們進一步了解三大要素的內容。

根據前引述文章，知識資本、心理資本、社會資本這三大要素中，每一個要素又可細分為三項特質，要培養自己的「全球力」就要以這九大能力為學習目標。

「知識資本」的三項關鍵特質：

- 一、 嫻熟全球營運：觀念上要去學習在各地的營運必須「在地化」、因地制宜，不可一成不變。
- 二、 掌握複雜狀況：要去學習掌握多種變數的複雜情況，不會因為選項太多而無所適從。
- 三、 開拓國際視野：對世界各地的文化、歷史、地理、政治與經濟制度，懷有高度學習的興趣。

「心理資本」的三項關鍵特質：

- 一、熱愛多元文化：期待有機會能探訪世界各地、體驗異國文化、嘗試新的做事方法。
- 二、渴望冒險：樂於面對不可預測的複雜環境，而且能在其中表現優異。
- 三、自我肯定：滿懷自信、有幽默感、願意在新環境之中冒險、活力充沛。

「社會資本」的三項關鍵特質：

- 一、以同理心跨越文化界限：能與不同國家的人結識交往、培養感情。
- 二、發揮人際影響力：能統整分歧的觀點、營造共識、維持個人信譽、建立人脈網絡。
- 三、善用外交手腕：傾聽人們談話，同時體會言外之意，能和文化、背景與你不同的人侃侃而談。

同學們可能會覺得這三大要素、九大能力非常困難，必須上大學、出國留學甚至進入社會後才有機會學習，其實不然！請你再細看上述九項關鍵，由小而大、由近而遠，不就是師長們常說的：肯定、悅納自己；傾聽、包容他人；進而以年輕冒險之心，逐步拓展生命軌跡。最終你將會發現，語言不是問題，國界不再是距離。

除了知識的學習及生活教育外，「再興學校」一向很注重培養同學的「世界觀」，從首開風氣之先的外籍英會教師，到與美國大學合作的視訊教學，如今更積極安排同學的海外暑期研習營，其間更不乏國際間的交流參訪……在這麼好的學習環境中，你準備好去學習成為一個「無國界人才」了嗎？