

英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司 函

地址：台北市民生東路二段141號8樓

傳真：(02)2500-1915

聯絡人及電話：(02)2500-7578*3305 何佳娜

受文者：台北市政府教育局

發文日期：2011年2月9日

發文字號：100英字第0202

速別：急件

密等及解密條件或保密期限：

主旨：敬邀台北市政府教育局共同參與「2011 TOYOTA 交通安全嘉年華」活動，並於活動期間協助宣傳推廣。

說明：

一、為配合交通部交通安全宣導方針，本公司預定於2011年3月5日、6日假信義新光三越香堤大道廣場及松壽廣場舉辦「2011 TOYOTA交通安全嘉年華」活動。本活動由交通部及台北市政府交通局共同指導，期望透過活潑有趣的交通安全體驗活動，強化交通安全觀念推廣，降低交通安全事故死傷，提升道路交通事故防制效果，與全民一同營造更安全的道路交通環境。

二、敬邀 台北市政府教育局擔任共同參與活動，並於協助發函至台北市各級中小學及幼稚園，鼓勵學生踴躍參加。

三、隨函檢附「2011 TOYOTA 交通安全嘉年華」活動計畫書一份，敬請查照。

正本：台北市政府教育局

英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司



臺北市教育局



AEAA10030649400

2011 TOYOTA 交通安全嘉年華

活動企劃書

何佳娜 (02)2500-7578 #3305 / 0927-886-340

一、活動緣起與目的：

根據交通部道安會98年道安年報統計資料顯示，自96年度起連續3年，道路交通事故死亡人數逐年減少，96年減少567人、97年再減少349人、98年又再減少132人，且98年度死亡人數2,092人，更創下歷年來新低，顯示道路交通事故防制績效卓著，唯因交通事故受傷人數仍居高不下，每年仍有超過20萬人次，因交通事故而受傷，觀察近10年肇事件數較高之肇事原因，主要以「酒醉（後）駕駛失控」及「未注意車前狀況」肇事件數最高，在98年道安年報統計資料中，高齡者及兒童傷亡人數仍呈現成長趨勢，說明了酒駕仍為目前交通安全重點宣導項目，而高齡者及兒童更是急需加強宣導的對象。

TOYOTA長期致力於推廣交通安全觀念，為配合交通部交通安全宣導方針，2011年計畫舉辦「TOYOTA交通安全嘉年華」活動，規劃交通安全八大體驗關卡，內容包含酒駕、高齡者行走、視覺死角體驗、兒童視覺道具DIY、夜光盒子(認識夜間螢光材質)、交通安全宣導影片、兒童安全座椅、交通安全趣味遊戲，於週末假日利用全台人潮聚集地點，共舉辦八個場次，期望透過活潑有趣的交通安全體驗活動，強化交通安全觀念推廣，降低交通安全事故死傷，提升道路交通事故防制效果，與全民一同營造更安全的道路交通環境。

二、相關單位

指導單位：交通部、教育部、台北市政府交通局 共列指導單位

主辦單位：和泰汽車股份有限公司

協辦單位：財團法人城邦文化藝術基金會

三、活動場次/地點：

1.活動時間：2011/3/5(六)~4/23(六) 上午 AM10:00~PM4:30

2.活動場次：台北、高雄、台南、台中、花蓮、桃園共八場

■ 活動場次/地點表

場次	活動時間	區域	地點
1	2011/3/5(六)	台北	信義新光三越香堤道廣場及松壽廣場
2	2011/3/6(日)		
3	2011/3/12	高雄	漢神巨蛋廣場
4	2011/3/19	台南	孔廟前廣場
5	2011/3/26	台中	夏綠地公園
6	2011/4/9	花蓮	六期重劃區廣場
7	2011/4/16	桃園	台茂購物中心
8	2011/4/23	宜蘭	羅東運動公園

四、活動對象：一般民眾、6~12歲學童及家長，由親子族群共同參與。

五、活動內容：

※舞台表演活動

將生硬之交通安全化成舞蹈，創造新鮮感。邀請東森 YOYO 家族哥哥姐姐與活潑可愛的小朋友透過手勢、道具、肢體將交通安全化為舞蹈與歌曲，達到寓教育樂效果。

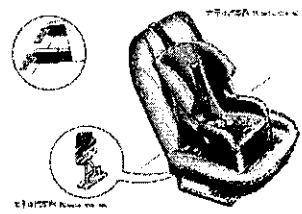


※交通安全教育體驗活動

活動區域共規劃八大交通安全體驗關卡，活動內容包含酒駕、高齡者行走、視覺死角體驗、兒童視覺道具 DIY、夜光盒子(認識夜間螢光材質)、交通安全宣導影片、兒童安全座椅、交通安全趣味遊戲…等，配合活動關卡，特別設計酒精損傷護目鏡、孩童視野眼鏡、即刻年邁組合包…等體驗道具，讓參與民眾透過情境體驗活動，體認交通安全之重要，於日常生活中，確實遵守交通規則，避免道路交通事故發生，交通安全體驗關卡詳細活動內容如下表：

■ 交通安全體驗內容

關卡	關卡名稱	活動目的	活動內容	配合道具
1	酒駕體驗	透過模擬酒醉情況，顯示酒駕的危險性，建立民眾避免酒駕之重要觀念。	參與民眾戴上酒精損傷護目鏡，走完指定路線(直線)即可完成體驗。	 酒精損傷護目鏡
2.	高齡者體驗	藉由模擬高齡者生理變化，增加民眾對年長者的同理心，降低年長者在車禍中身亡或受重傷之人數。	參與民眾戴上即刻年老體驗包(含角踝、膝部、手肘、手腕輔助器、拐杖及白內障眼鏡)，請民眾裝備完成後，行走指定路線，同時檢拾指定物品，體驗高齡走行走情境。	
3.	夜光盒子	教導民眾在夜間利用螢光材質，提高可視性及	於體驗箱中，放入螢光材質，教導民眾於夜間光線	

		能見度。	不足及視線模糊時，利用螢光材質裝備，提高夜間可視性、增加能見度。	
4.	兒童視覺 道具 DIY	根據 Stina Sandels 著作研究指出，孩童利用眼鏡的可視範圍比一般成人狹隘。製作眼鏡道具，模擬六歲孩童視野，藉由讓駕駛人體會孩童視野，提醒駕駛人加強注意孩童以及他們可能突然跑到路面之危險性。	安排解說人員說明體驗內容並示範如何製作，再由民眾實際體驗實作。解說人員請民眾帶上道具，並於視線前方放置圖卡，體驗實際可看到的範圍，以了解兒童視野，並說明相關研究數據內容，加強民眾印象。	
5	視覺死角 體驗	透過駕駛人從駕駛座親身體驗可視視角，讓駕駛人體會安全的重要性及進入視覺盲點的危險性。	現場設置展示區，停放體驗車，讓參與民眾進入車內實際體驗，請參與人坐在駕駛座，按照步驟依序檢查視覺盲點。	註：台北場次因場地規定，故此關卡以工作人員以模擬道具進行解說，現場不展示實體車輛道具。
6	交通安全 宣導影片	安排交通安全宣導影片，影片內容詳細介紹交通安全重要資訊與觀念，讓民眾進一步體認交通安全的重要性。	安排固定時段進行影片播放宣導交通安全觀念。影片結束後進行問答贈獎遊戲。	
7	兒童安全 座椅	透過兒童安全座椅體驗，提醒駕駛人重視兒童安全，於行車過程中，正確使用兒童安全坐椅，確保兒童乘車安全。		
8	交通安全 趣味遊戲- 交通安全大 富翁	透過趣味的交通安全遊戲，讓民眾認識交通號誌及交通規則，教育民眾遵守交通規則，確保安全。	製作印有題目、角色扮演考驗的大富翁表格道具。從起點出發，由闖關者扔擲骰子，成功完成所扔擲出來的任務即可過關，內容包含問答/挑戰/裝扮等不同趣味內容。	

檔 號：
保存年限：

臺北市府交通局 函

地址：11008臺北市信義區市府路1號5・6樓北區及
西北區

承辦人：林錦珠

電話：1999(外縣市02-27208889)轉6913

傳真：(02)27587640

電子信箱：ga_chin0429@mail.tapei.gov.tw

10483

臺北市民生東路二段141號8樓

受文者：英屬蓋曼群島商家庭傳媒股
份有限公司城邦公司

發文日期：中華民國99年11月26日

發文字號：北市交安字第09931878500號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

主旨：有關邀請擔任「2011 TOYOTA交通安全嘉年華」活動指導單
位一事，復如說明，請查照。

說明：

一、復 貴公司99年11月23日99年英字第1106號函。

二、為提昇各界關注交通安全相關議題，本局同意擔任旨揭活動
指導單位及配合設置攤位，另請於活動內容中加入車輛禮讓
行人觀念宣導。

正本：英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦公司

副本：

局長 雁孝賢