

# 樹德科技大學企業管理系

## 2019 創新創意海報競賽

### 一、活動主旨

為鼓勵全國高中職學生參與專題研究，並展示高中職學生專題研究成果，特舉辦本項競賽，以增加學生知識分享機會，提昇學生組織邏輯及簡報表達之能力。

### 二、主辦單位：樹德科技大學 企業管理系

### 三、參賽資格：全國高中職在學三年級學生

### 四、競賽主題：為展示學生多元的學習成果，發表類組共分為二組：

第一類:論文組-管理相關領域。

第二類:競賽組-(1)餐飲、觀光領域相關 (2)創新創意相關研究議題均可。

### 五、海報內容:可依下列項目自行斟酌增減

#### 第一類 論文組

(一)動機與目的 (二)文獻探討 (三)研究方法 (四)資料分析 (五)結論與建議

#### 第二類 競賽組

(一)創新動機與構想 (二)產品與服務內容 (三)市場與競爭分析 (四)預期成效(或效益)(五)結論

### 六、報名程序:

(一)報名方式：請至樹科大企管系網站登錄報名資料

(二)報名網址：<https://goo.gl/forms/FenZ2rnmvDwdJ8PQe2>

(三)海報作品檔請以 PDF 檔傳至參賽信箱：10705stu@gmail.com。海報發表規格為 A3 直式。

(四)作品檔名:學校科系\_隊長名\_作品名，例如:樹科大企管系\_陳大同\_好享瘦。

(五)逾期、不符合格式之報名表或檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

### 七、截止日期：108 年 3 月 11 日(一)17:00 止，逾期視同放棄。

### 八、成績公佈：初賽結果於 108 年 03 月 18 日(一)公告於樹德科技大學 企業管理系網頁。

**決賽**結果於 108 年 03 月 22 日(五)發表當日進行現場頒獎。

決賽發表地點：樹德科技大學管理學院 6F 企業管理系

### 九、聯絡資訊：樹德科技大學企業管理系陳映潔老師(07-6158000 轉 3126)或李汶玲小姐(分機轉 3102)

### 十、評選方式

本次競賽評選方式分初賽及決賽兩階段進行，說明如下：

1. **初賽**：第一階段初賽為書面審稿，初賽書面審稿評分標準包括「專題創意性(20%)、專題應用性(30%)、內容嚴謹性(30%)、成果貢獻性(20%)」。
2. **決賽**：針對初賽書面評比擇優進入決賽，於 108 年 3 月 22 日下午進行決賽，各參賽隊伍必須於決賽當日蒞臨競賽決賽會場，進行海報簡報發表，採 3 分鐘即席報告模式進行，海報簡報評分標準包括「邏輯架構與成果陳述(30%)、簡報製作及發表能力(30%)、簡報答詢表現及服裝儀容(20%)、創意性 (20%)」(提問與回答時間主辦單位得視進入隊伍數量調整)。

競賽類別	評分項目	比例
初/決賽 書面審查	專題創意性	20%
	專題應用性	30%
	內容嚴謹性	30%
	成果貢獻性	20%
總決賽 簡報表現	邏輯架構與成果陳述	30%
	簡報製作及發表能力	30%
	簡報答詢表現及服裝儀容	20%
	創意性	20%

3. **評比標準**：名次由總得分高低排序，若總得分相同，則取初賽成績得分較高者。
4. **評選資格**：本會不接受抄襲之稿件，一切法律問題自行負責，決賽當日需小組成員全體到齊方具參賽資格，指導教師則可自由參加。

十一、獎勵辦法：獎項分為論文類及競賽類，各類組獲頒獎狀與獎金如下：

第一名：各類組取 1 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,200 元。

第二名：各類組取 2 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元。

第三名：各類組取 3 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 800 元。

第四名：各類組取 4 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 500 元。

十二、其他事項

- (一) 每校報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。
- (二) 報名表填寫時須正確填寫學校及科別的全名，以利行政作業及獎狀資料之正確性依據，若報名時填寫有誤，不得要求主辦單位更換。
- (三) 凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- (四) 發表議程及其他未定事項，另行公告之。
- (五) 入圍決賽之海報由主辦單位印製，提供決賽當日發表。

# 第一類 論文組 範例

## 選股策略之研究 運用量價關係、均線及角度

指導教授：**劉書華** 教授  
學生：**劉書華、張國仁、謝國旺、陳晉翔、吳國諭**

### 研究背景

2018年股市金融市場... 選股策略之研究... 運用量價關係、均線及角度...

### 研究動機與目的

研究動機：選股策略... 研究目的：探討量價關係、均線及角度對選股策略之影響...

### 文獻探討

選股策略研究... 量價關係... 均線... 角度... 相關文獻探討...

### 研究過程

測試實驗：2018/8/8-8/17  
正式實驗：2018/8/19-11/27

測試地點：測試地點、現場測試、正式實驗、開始及演習

### 研究方法

台股中籤100  
台股中籤100  
台股中籤100  
台股中籤100

### 研究建議

研究建議... 技術指標... 籌碼面... 研究建議...

### 研究結論

項目	銀行	本專題	結果
金額	期初:\$3,657,117	期初:\$3,657,117	測試實驗：損益:\$188,611
	期末:\$3,665,650	期末:\$3,845,728	1個月短期利率 損益:\$5,533
收益	1個月短期利率： 報酬率:0.6	測試實驗： 報酬率:1.5%	正式實驗： 損益:\$265,176
	3個月短期利率： 報酬率:0.66	3個月短期利率： 報酬率:1.6%	正式實驗： 損益:\$26,897

本專題所擬定之選股策略，根據上述數據證實是有效的獲利策略。相較於定存利率及中籤100指數，能有較強獲利優勢。

# 第二類 競賽組 範例

## 轉動書頁

有夢最美團隊：何書華、張國仁、謝國旺、陳晉翔、吳國諭

### 一. 產品發想

在上課中突然聽到書夾「啪」的一聲，或是聽到因為手被書夾夾到而嗆聲的聲音，又或是書頁散落一地的悲劇，這些都是使用舊型書夾會犯的錯誤，為了改善其缺點，本團隊發明了「旋轉式書夾」。

### 二. 產品說明

「旋轉式書夾」是為了改善舊款書夾缺點而發明之產品，本團隊採用屬性+結構+強迫關係法，將舊款書夾屬性改變，並強迫與旋轉結構結合在一起，然後將其結構改變安裝卡鎖結合成新型書夾。

- ◆採用塑膠材質
- ◆雙透視旋轉軸
- ◆半圓柱體設計
- ◆旋轉軸與旋轉頭一體成形
- ◆旋轉軸為1/4半圓軸
- ◆雙透視旋轉頭內側皆有卡榫
- ◆防止支架任意滑動

### 三. 營運模式

營運初期會先尋找合作的產品製造商進行貨物生產，並找尋可以販賣本產品的文具店簽約進行販售。本團隊的營運模式銷售方面為文具店將訂購資訊透過本團隊傳至廠商，再從廠商發貨至店家販售，金錢方面為月末的時候店面將合作費用轉帳至本團隊，本團隊再將款項發給廠商。

### 四. 市場分析

「旋轉式書夾」為一般文具用品從小學生到老人皆可使用，所以全台不限地區皆可販售。預計透過各大連鎖文具店開闢市場，目前先以九龍九龍五金堂為主，九龍五金堂共有15個門市，五金堂則有138家分店遍佈全台各地，這兩大連鎖文具店為一般大眾常去購買的店家，有便於推廣本產品知名度。

### 五. SWOT分析

	優勢S	劣勢W
機會O	●價格親民 ●產品不易夾手 ●可以任意取書	●無提供實體店面 ●無法深入了解客人對於產品的想法
威脅T	●已有得享會O品牌 ●沒有企業知名度 ●原料價格上漲	●商品包裝內提供問卷調查，問卷回收方式採掛牌QR code ●透過廣告宣傳增加產品知名度

### 六. 預期成效

本團隊收集競爭對手其他款式的書夾平均銷售量來做預估，書夾平均一個月可賣出17.56個，合作的連鎖文具店全台有151家分店，以一家店一個月賣18個書夾計算，一個月全台總共可賣出2,718個，一個書夾售價\$30，一年銷售收入\$978,480，扣除成本，一年即可損益兩平，本產品是為改善舊款書夾缺點而發明的創新產品，有望慢慢取代舊款書夾，若平均一家店可再賣出旋轉書夾3個，則全台每個月可多販售755個，預估未來3-5年每年會增加9,060個銷量。

### 七. 結論

市面上的書夾使用時會造成許多缺點，所以針對這些部分，我們進行了分析以及透過對於我們想要這項產品使用時所想要改善的想法，想出可改善且創新之方法。此產品旋轉書夾所使用方式是由旋轉軸之想法所延伸，透過旋轉方式進行開合，不僅安全且使用時也不會造成有噪音產生，與平常在文具店所看到其他品牌書夾所使用方式大有不同。旋轉書夾目前已獲得專利，可止於各大文具用品店的機會甚大，此商品設計方面更是最美觀、操作簡易且安全。