



元智大學 資訊學院簡介

簡報人：邱昭彰 教授

元智大學 資訊管理學系



元智大學 資訊學院

桃園縣中壢市遠東路135號

TEL: (03) 463-8800 ext 2306

<http://www.ci.yzu.edu.tw/>





資訊學院

元智一館





元智設立簡史

「元智」為遠東集團創辦人徐有庠先生以其先父名諱為名，前瞻性教育理念為根、企界精神為本，所創設之私立大學。

- 1987 籌設期
- 1989 元智工學院
- 1997 元智大學





組織概況

- **教學體系**：二十五系十八所一碩士學位學程

- 工程學院（四系四所）

- 資訊學院（五系四所一碩士學位學程）

- 管理學院（六系五所）

- 電機通訊學院（三系三所）

- 人文社會學院（六系二所）

- 通識教學部、軍訓室、體育室

- 終身教育部



- **研究體系**：八大中心

- 綠色科技研究中心、環境科技研究中心、創新育成中心、

- 遠東R&D中心、老人福祉科技研究中心、通訊研究中心、

- 知識服務與創新研究中心、管理才能發展與研究中心

- **行政體系**：五處五室

- 教務處、總務處、研究發展處、圖書資訊服務處、學務處

- 秘書室、人事室、會計室、公共事務室、國際與兩岸事務室



資訊學院

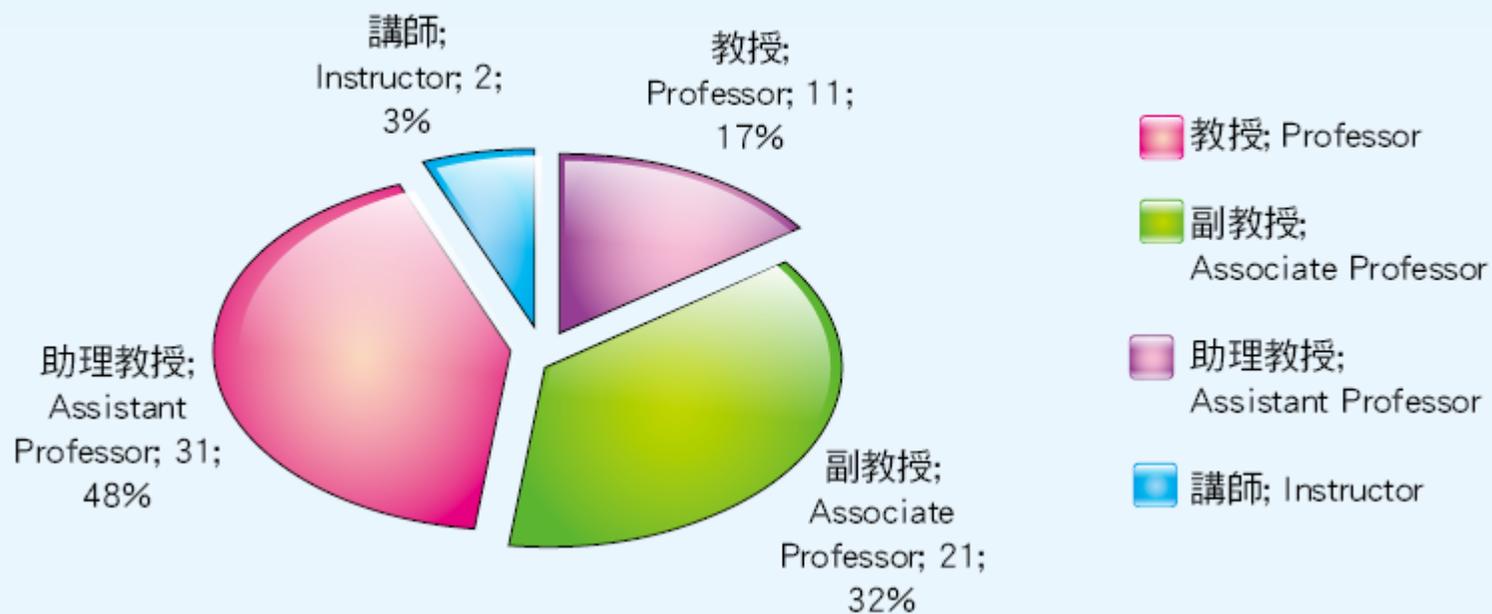
- ❖ 資訊工程學類
- ❖ 資訊管理學類
- ❖ 圖書管理學類
- ❖ 資訊教育學類
- ❖ 資訊傳播學類

資訊學院成立於民國八十四年，為國內成立之第一所資訊學院。成立本學院的目標，是規劃前瞻的學域及課程，探討資訊相關理論、技術及其應用。我們規劃的學域不僅包括傳統的資訊工程及資訊管理，同時包括嶄新的學域：資訊傳播，它實踐資訊技術、設計藝術、傳播媒體三位一體的觀念；資社所，它探討資訊化社會的問題及因應之道。學院中不僅有資訊技術的研發成果，更有人文藝術及社會文化等相關議題的深入探討。



專任教師人數

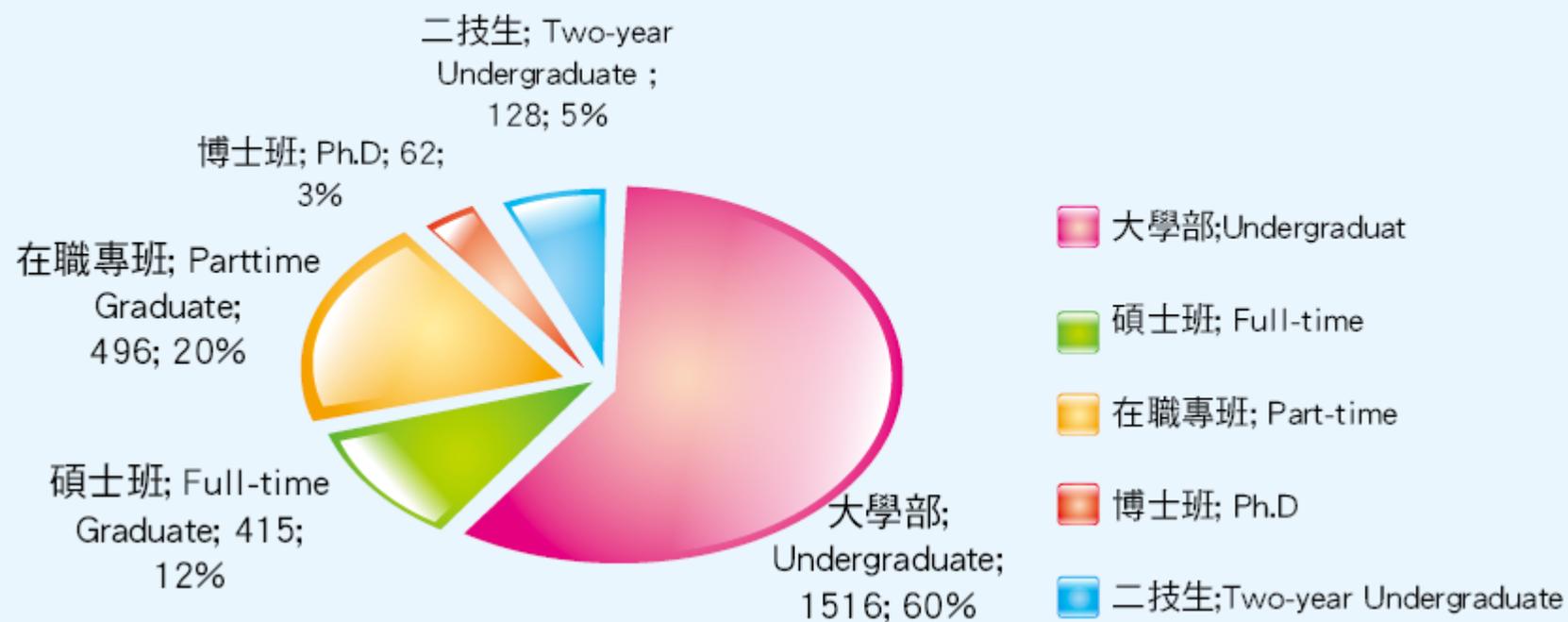
師資概況 / 專任教師數 65人





學生人數

學生人數2,511人





本校資訊學門名列五年五百億大學 WOS期刊論文IF總積分排行前十名

	五年五百億經費	物理	化學	數學	地科	電機	資訊	機械	化工	材料	土木	分子生物 & 遺傳	生物	免疫 & 微生物	臨床醫學	神經 & 行為學	藥理 & 毒理	精神 & 心理	植物 & 動物	農業	生態 & 環境
台大	30	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
成大	17	4	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	6	6	2
清大	10	2	2	4		4	4	3	3	2	7	5	10	6							6
交大	8	3	4	2	8	2	2	4	4	4	3		9								7
陽明	5											2	3	3	2	1	5	2	9		
中央	6	9	9	5	10	9	6											10			
中山	6	6	6	6	4	6	8	7		6							10		4		5
中興	4	8	5		6	8		8	6			9	8	5					2	2	4
政大	3																				
台科	3					7	7	5	5	8	6										
長庚	3											4	4	4	4	4	7				
元智	3						9														

資料來源：96/9/4中國時報 高等教育評鑑中心基金會公佈



包含系所

- ❖ 資訊工程系所 (含碩、博)
- ❖ 資訊管理系所 (含碩、博)
- ❖ 資訊傳播學系所 (含碩)
- ❖ 資訊社會學研究所 (碩)
- ❖ 生物與醫學資訊碩士學位學程
- ❖ 資訊管理技術系 (二技)
- ❖ 資訊網路技術系 (二技)



資訊工程系所

- ❖ 含大學部(雙班), 碩士班, 博士班
- ❖ 重點
 - 電腦網路
 - 數位學習
 - 3C整合(內嵌式系統)
 - 生物資訊





課程規劃

- **著重實務能力：**

- 程式檢定與技能認證

- 協辦93年度資訊學門資訊學科能力 (TGRE) 測驗

- 開設視窗程式設計、Web程式設計等課程

- 專業實習與專題製作

- **著重學程規劃：**

- 網路學程

- 3C整合學程

- 生物資訊學程





課程規劃

● 網路學程

- 網際網路科技
- 資料通訊概論
- 計算機網路
- 網路實習 I & II

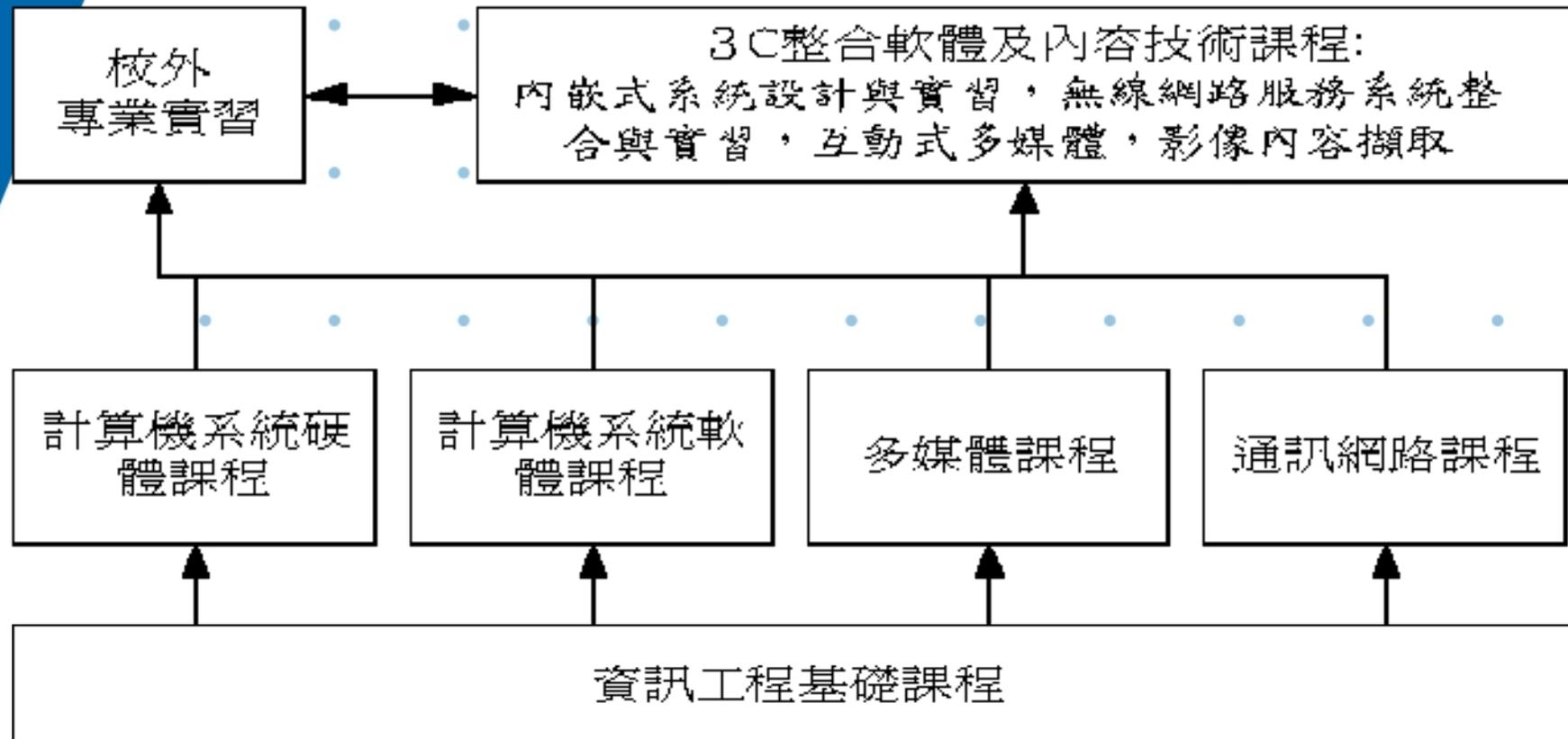




課程規劃

● 3C 整合學程

(Computers, Communications, Consumer Electronics)





課程規劃

● 生物資訊學程

- 分子生物學
- 資料庫系統
- 資料探勘
- 生物資訊

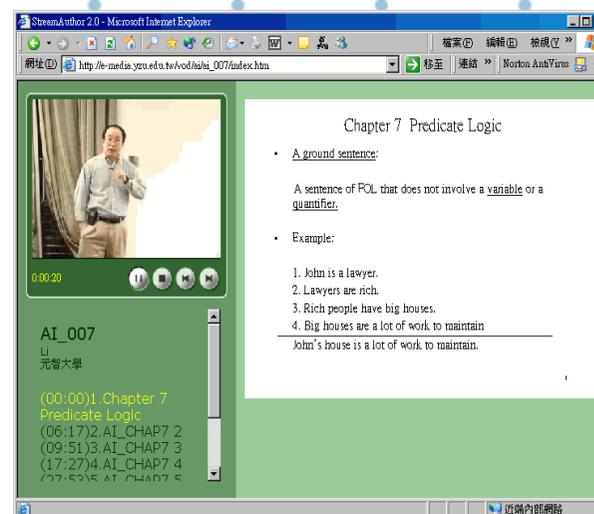
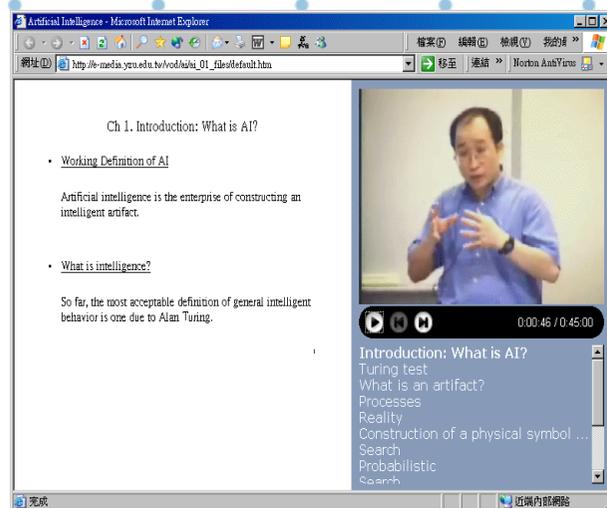




教學創新

● 以網路學習(虛擬教室)為主軸

- 資工所賴國華教授 人工智慧
- 資工系賴國華教授 無線網路服務系統整合與實習
- 資工所劉寶鈞教授 資料庫系統
- 資工所劉晨鐘教授 機器學習
- 資工系劉晨鐘教授 視窗程式設計
- 資工系曾王道教授 組合語言與計算機組織
- 資工系江清泉教授 系統程式
- 資工系許清琦教授 程式設計





教學創新

- 教學計劃書完整：中英文上網率達100%，隨時可上網查詢
- 教學實驗室設備完善、齊全與新穎
 - 1301電腦教室(Cisco設備)
 - 1006 PC實驗室
 - 1311 3C實驗室
 - 1008 邏輯設計實驗室、1012 微處理機實驗室



1008 邏輯設計實驗室



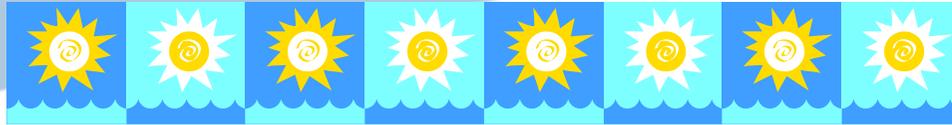
1301電腦教室(Cisco設備)



Cisco設備



學生表現



學生得獎紀錄(得獎紀錄繁多，謹提供部分參考)

姓名	競賽(獲獎)名稱	頒獎單位	名次
陳相淳、孫昱人	2008 台灣微軟創意(imaginecup 2008)介面設計組	Microsoft	複賽入選
張世彥、巫冠翰 陳宏益	2008 台灣微軟創意(imaginecup 2008)軟體設計組	Microsoft	複賽入選
張峻豪、郭俊麒	2008大專校院積體電路輔助軟體設計(CAD)製作競賽	教育部	定題組佳作
林靖媚、陳亭蓁	台灣微軟Windows Vista 應用軟體金像獎	台灣微軟	應用軟體金像獎
徐世榮、廖英程	九十五學年度大學校院積體電路電腦輔助設計軟體製作競賽	教育部顧問室	綜合應用組決賽晉級



未來出路

進修—本系所設有碩士班、碩士在職專班、博士班，學生可留校繼續研讀，或報考國內相關領域之研究所，如資訊傳播、資訊管理、資訊教育、生物資訊、電機工程、通訊工程、等，也可選擇出國深造。

就業—

1. 系統開發：系統分析、系統設計、程式撰寫、系統測試、系統安全等。
2. 系統應用：資訊管理、超大型積體電路設計及測試、工廠自動化、辦公室自動化、網際網路應用等。
3. 系統服務：網路管理、教育訓練、軟硬體維護、系統維護、網際網路服務等。



資訊管理系所

- ❖ 含大學部(雙班)，碩士班，博士班
- ❖ 大學部混合編班——希望融合兩組不同背景的學生，產生教學與學習方面的綜效，以期將自然組同學的數理能力與法商組同學的人際關係能力能夠調和在一起。
- ❖ 重點
 - 資訊科技創新與創業管理
 - 企業資源規劃與電子商務
 - 醫療資訊管理
 - 數位內容技術管理與應用



課程規劃（一）

本系大學部課程乃依基礎課程、計量決策、資訊管理、資訊技術、企業管理等領域進行規劃。

各領域課程介紹如下：

一、資訊管理

1. 管理資訊系統：介紹管理資訊系統的基本概念，其特性架構與功能。

2. 電子商務專題研討：本課程的目的在於讓同學廣泛了解電子商務之基本特質，進而建立一個完整的電子商務概念（如：商業智慧系統、企業資源規劃）。



課程規劃(二)

二、企業管理

1. 企業管理專題：對於學習資管的同學，有一個正確的企業管理的概念是未來工作與研究成功的重要因素。
.....
2. 組織理論與管理：組織理論與管理應是管理相關學門的基礎，舉凡行銷管理、生產管理、人事管理、財務管理、資訊管理等領域的發展均建築在組織理論的基本架構之上。
.....

三、資訊技術

1. 資訊網路應用與管理：介紹網路基本原理及主要概念，教授電腦網路的各種應用及探討網路的發展環境及最新相關科技。



課程規劃(三)

2. 資料庫專題：訓練同學們在資料處理、資料庫設計、應用方面的造詣。使同學們兼具有獨當一面獨立完成分析及規劃中、大型軟體專案的能力。

四、計量決策

1. 決策支援系統：本課程在使學生熟悉決策支援系統之相關文獻與發展，並進而啟發其應用資訊技術如資料庫、網路相關技術與計量決策模式以實際開發一決策支援系統，以輔助管理決策。
2. 計量決策專題：本課程旨在使學生了解計量決策方法的基本理論，並藉由文獻中實務個案進行研討，以培養學生將理論與實務結合，進行提升解決問題與提高決策品質的能力。



跨系學程一：「電子化企業」學程

有鑑於全球電子化企業風潮的積極推展，元智校內課程更應加速朝向此方向重新規劃與設計系列課程，以開創此最具前瞻性的學習內容，以因應全球電子化企業時代的來臨。

本學程之主要目的在於讓同學廣泛了解電子化企業之基本特質，以培養同學對企業間之電子商務技術能力，進而建立一個完整的電子化企業概念，並做為進一步獨立學習與研究的基礎。

核心必修科目：管理學、資訊網路應用與管理、資訊管理、企業資源規劃導論、電子商務



跨系學程二：「電子化供應鏈」學程

為了培養具有資訊、商務、及運籌管理等基本知識的「電子化供應鏈」人才，元智大學開辦了橫跨工學院工管系、資訊學院資管系、與管理學院企管系等三個學院的「電子化供應鏈」學程。

電子化供應鏈學程亦提供實務探討的機會，藉由與指導老師的互動及理論與實務的結合，讓學生對於產業界在此一領域有更詳盡的了解。亦提供實務探討的機會，藉由與指導老師的互動及理論與實務的結合，讓學生對於產業界在此一領域有更詳盡的了解。

核心必修課程：網路資訊應用、電子商務概論、供應鏈管理導論、電子商務專題



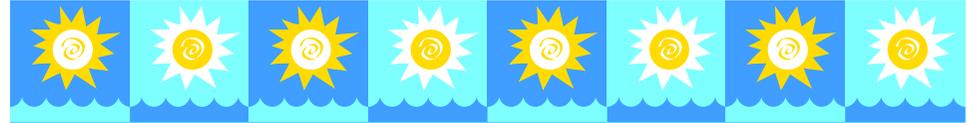
數位內容實驗室

為激勵學生學習成效，提升學生素質，成立醫療及資訊管理數位內容實驗室，引進國內外最新醫療及資訊管理相關之數位內容資訊，提供多套多媒體電腦及影音視聽設備，讓對醫療及資管領域有興趣者之師生觀摩與使用。





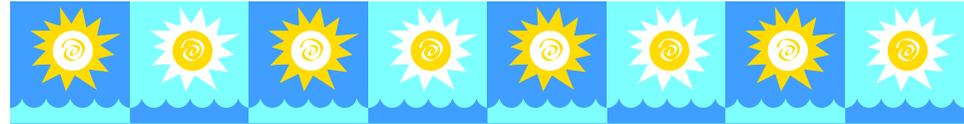
學生表現(一)



姓名	競賽(獲獎)名稱	頒獎單位	名次
林渝翔	2008中華電信應用大賽 隊名：春天的舵手 作品：加護病房(ICU)的春天： 起死回生	中華電信	冠軍
盧以詮	台灣地區國際觀光旅館營運績 效標竿分析－差額分析情境相 依資料包絡分析法之應用	2008管理評論年會 暨第一屆前瞻管理 學術研討會	作業管理 組最佳論 文獎
胡鈞智	第十屆2007全國經營管理Ever Pro實務專題競賽	雲林科技大學企管 系	佳作
羅佳玲 陳昱瑄	第11屆全國大專院校資訊管理 實務專題暨資訊服務創新競賽	經濟部工業局、中 華民國資訊管理協 會	第二名
李龍豪	2005年中華民國資訊學會碩博 士論文獎選拔	中華民國資訊學會	最佳碩博 士論文



學生表現(二)



姓名	競賽(獲獎)名稱	頒獎單位	名次
陳美磬	第十五屆傑青獎	國際傑人會	十大傑出領袖
洪嘉昌	96學年度資訊學院大學部論文競賽	元智大學資訊學院	特優
李龍豪	2006 電子商務與數位生活研討會	國立台北大學	佳作論文獎
李龍豪	2005年中華民國資訊學會碩博士論文獎選拔	中華民國資訊學會	最佳碩博士論文
邱柏豪 楊德威 賴峻偉 戴翌珊 李久慶	第10屆全國大專院校資訊管理實務專題暨資訊服務創新競賽	中華民國資訊管理學會	佳作



未來出路

進修— 本校學碩士五年一貫學程、資訊管理研究所、企業管理研究所、資訊工程研究所、資訊科學研究所、工業工程與管理研究所等。

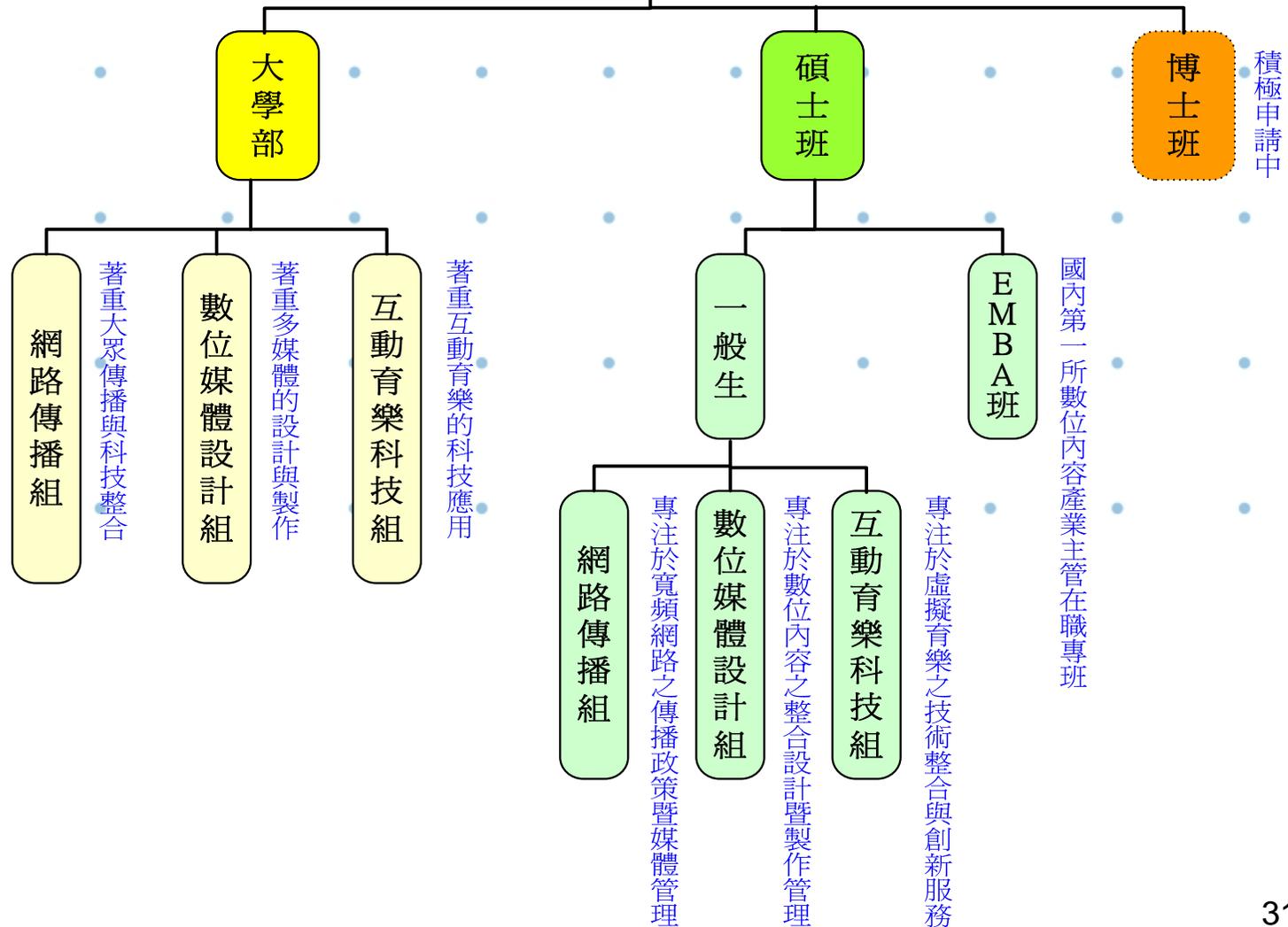
就業— 資訊管理顧問、專案經理、資訊部門經理、企業人員、程式設計師、系統分析師、資料庫管理師等。



全國第一所
強調科技、傳播、設計，三位一體的整合學系，83年度正式招生

資訊傳播學系

培育
傳播設計界的科技尖兵
資訊電信界的傳播高手





資訊傳播學系所

- ❖ 含大學部(雙班)，碩士班
- ❖ 教學重點
 - 資訊傳播之科技應用與學術理論的整合學習
 - 以以科技支援視聽傳媒之設計與應用
 - 數位媒體的內容創作、行銷與管理
 - 互動育樂科技的應用、整合與研發
 - 數位媒體服務的發展、推廣與研究
 - 資訊傳播政策與資訊社會中閱聽人行為與跨文化之研究
 - 專業實習與建教合作的推動



系所特色

- 一、培育資訊傳播整合人才
- 二、國內第一所強調數位媒體設計、網路傳播，和互動育樂科技的專業學系
- 三、創新的教育理念
- 四、豐沛的學習資源
- 五、多元的校際互選課程
- 六、極具口碑的專業實習

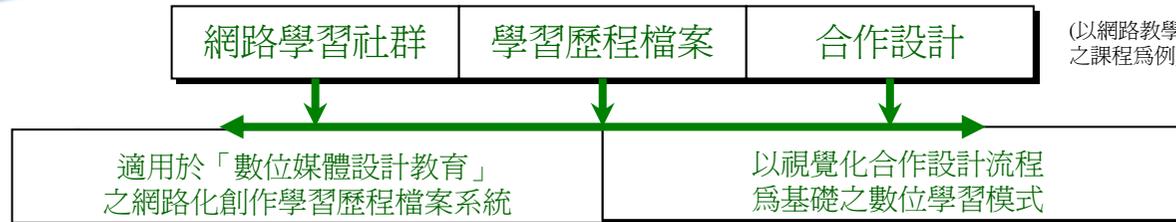


課程規劃

多媒體設計概論、藝術基礎、電腦動畫、攝影學、數位影像處理、數位影視製作、互動腳本製作、網站設計、資訊服務與管理、影視製作專題、平面設計、電腦繪圖、新聞採訪寫作、互動科技概論、互動藝術創作、錄音實務、音樂賞析、設計繪畫、電影賞析、影視導演學、創意文案、立體造型設計、媒體分析與網路社群、網路新聞學、網際網路程式設計、廣告影片製作、行銷分析與實務、電玩企劃與製作、傳播法規與倫理、專業實習與畢業製作等。



教學創新



「超文本文學」(hypertext literature) 創作

引導學生應用全球資訊網進行文學創作與傳播，將文字與動態網頁、動畫、超連結設計，以及互動書寫等形式整合，創作出具有動態性及互動性的多媒體文學作品。

90學年度下學期 多媒體設計製作



偶像歌手養成企劃

透過偶像歌手養成企劃的模擬，從企劃、編輯製作、到宣傳，每班依團隊分組方式培養兩位偶像歌手，讓學生在團隊分工的環境中，學習到專業企劃、協同作業、媒體技能、專案執行、同質競爭、與協調互動等數位內容產業必備的職場專業內涵。

作業呈現方式

平面媒體、多媒體光碟、影視媒體、網路媒體、現場表演等

91學年度下學期 進階網站設計、多媒體程式設計



教學方式

課程安排為網頁設計專題導向的培訓課程，除課程內容的講授外，以設計專題導向，並將作品置放於共同的網頁空間。



未來出路

進修—國內外資訊、傳播、設計、教育科技相關研究所。

就業—數位媒體企劃製作師、網頁設計師、電腦影像處理設計師、2D3D動畫設計師、電玩遊戲企劃製作師、多媒體整合設計師、整合行銷企劃師、資訊服務系統規劃師、教育訓練師、記者、攝影師、執行製作與企編等。



學生表現(1)



學生得獎紀錄 (得獎紀錄繁多，謹提供部分參考)

姓名	競賽(獲獎)名稱	頒獎單位	名次
林湘玲、李卓軒、鄭薇之、彭逸欣、林法忍	2008 4A自由創意獎	自由時報	最佳電視廣告 佳作
林亞慈、林凡愷、楊芳愉	2008台港兩地「短片由我創」製作大賽 短片名稱：耍什麼花樣	香港知識產權會、台灣著作權保護基金會	優異獎
黃士瑋	97年大專優秀青年獎	救國團總團部	97年大專優秀青年獎
王亭嵐、羅至理、蔡嘉軒、王為令	「Autodesk 3D數位創意設計競賽」	Autodesk	動畫組第二名
張毓麟、賴育中、鄭思平、汪楚瑜、柳旻慧、蕭子軒、林廷謙、陳姿涵、王俊凱	中正大學新傳獎	國立中正大學	最佳電視節目獎：元智我知道--校園資源大蒐集
湯育宇、張毓麟、賴育中、許灝文、陳宜瑄	中正大學第六屆新傳獎	國立中正大學	【波麗士】獲得最佳劇情短片第一名
曾煒傑	第二屆科技與人文藝術創意競賽	行政院國家科學委員會	互動科技藝術組 金獎.FLOAT
陳威廷、李易恆、王照明	第二屆科技與人文藝術創意競賽	行政院國家科學委員會	互動科技藝術組 銅獎.Urban Life
陳穎亭	我愛公廁徵文創作大賽-創意四格漫畫	台北縣政府	優等



學生表現(2)

■ 畢製流程

畢業製作一 【上學期】

畢業製作分組
繳交構想書
↓
企畫書繳交
↓
企畫書審查

畢業製作二 【下學期】

預展
↓
作品繳交
↓
作品審查
↓
畢業展

■ 展覽動機與目的

- 一、學生自我實現，向資訊傳播相關業界自我推銷。
- 二、加深對元智資傳系的印象，也吸引有興趣的青年學子報考。
- 三、讓業界對於資傳系的所學成果有更深入的了解。
- 四、經驗傳承給學弟妹們。

■ 各屆畢業展

83屆 搔搞弄玩—元智校內展



85屆 絕設—板橋誠品



87屆 eye show—時報廣場



84屆 數位異數—台北社教館



86屆 染色體—台北敦南誠品B2藝文空間



88屆 新「」上市—校內展





資訊週



- 資訊週為資訊學院最具傳統之學生活動，於每年3月舉辦。系列活動包含學術演講、趣味活動競賽（食資路口、資援前線及歌唱大賽）、資訊盃體育競賽及程式設計競賽等，目的在於培養學生卓越、務實之精神、增進資訊社會必備之技能與視野為目標。





資訊學院專業實習(1)

目的：培養理論實務兼具並符合產業需求之人才。

實習期間：暑假、一學年及一學期不等，列為必修課。
修過基礎課程之大三至大四學生。

實習方式：

- 二學生共同負責企業一專職工作，輪流上課上班。平日每週一二三及每周三四五上班，每週一天兩人同時上班以避免工作銜接問題。
- 暑假期間全職工作。
- 兼職工作。

學生素質：成績通過一定標準始安排，行前接受工作態度、企業倫理、人際關係等教育。



資訊學院專業實習(2)

廠商義務：將實習生視為正式員工，提供具體工作內容，保險福利比照正式員工。建議待遇為相關科系畢業員工之八成。專人負責評定實習績效。

企業獲益：企業儲備培訓人才，合理經費獲得合用之人力資源，專業教授為顧問團隊，提升企業回饋社會聲譽。

學生獲益：增進就業能力與機會，培養獨立自主團隊合作精神。

學校獲益：擴大師生視野，吸收業界新知，課程設計符合業界需要，拓展研發建教合作機會。



資訊學院專業實習(3)

學年度	校外實習			
	參與單位數	工作數	實習學生數	平均每生工作數
94	145	346	299	1.16
95	140	359	300	1.2
96	127	427	276	1.55
97	115	277	211	1.31

- 每位學生獲得超過一個工作機會



資訊學院專業實習(4)

- 參與企業：

神通電腦	台達電子	統一資訊	福特六和	能委會	中央健保局	日月欣半導體
工研院光電所	工研院電通所	網路家庭	奧美廣告	公共電視	自然科學博物館	台視
中視	華視	凌群電腦	合勤科技	宏達電子	英立達	趨勢科技
虹光精密	遊戲橘子	中研院	一碩科技	南亞科技	智邦科技	意藍科技
合勤科技	景富科技	叡揚資訊	凌群電腦	台灣票券	全人資通	百佳泰電腦
技嘉科技	邦尼數位	研華科技	中國信託商銀	國立體育學院	桃園療養院	新光三越百貨



96-98大學甄選入學

系所	96學年度				97學年度				98學年度			
	學校推薦		個人申請		學校推薦		個人申請		學校推薦		個人申請	
	最高總級分	最低總級分										
資工系	62	51	66	55	63	49	65	52	61	54	62	54
資管系	54	48	62	50	58	43	60	48	55	44	61	49
資傳系 數位媒體設計組	56	49	61	51	59	47	61	51	52	46	59	50
資傳系 網路傳播組	57	49	59	51	59	47	60	52	59	53	58	54
資傳系 互動育樂科技組	59	46	59	50	59	34	61	49	53	48	55	49



各學系各學年度最低錄取百分比

類組	學年度	指定考科	98最高錄取原始分數	最高錄取原始分數百分比	98最低錄取原始分數	最低錄取原始分數百分比		
						98	97	96
第一類組	資管系社會組	國、英、數乙	198.87	9.68	158.6	32.92	24.71	22.5
	資傳系網路傳播組	國、英、地理	208.77	7.2	165.5	32.51	24.95	21.39
	資傳系數位媒體設計組	國、英、歷史	203.91	10.46	163.94	34.43	23.85	19.44
第二類組	資工系	國、英、數甲、物理、化學	290.1	25.71	234.12	45.18	35.1	33.99
	資管系自然組	國、英、數甲	183.09	20.19	144.71	42.78	31.85	30.46
	資傳系互動育樂科技組	國、英、數甲	164.49	31.89	135.94	48.51	38.26	36.21



簡報結束 敬請指教！

